*Пресс-выпуск*

## Потребительский рынок Пензенской области в январе-ноябре 2019 г.

В январе-ноябре 2019 г. оборот розничной торговли составил 200,8 млрд руб., или 103,5% к уровню января-ноября 2018 г. (в сопоставимых ценах). Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 96,1 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 5,9% больше января-ноября 2018 г. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 47,9%.

Непродовольственных товаров население приобрело на 104,7 млрд руб., это 101,3% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2018 г.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-ноябре 2019 г. составил 152,3 тыс. руб.

Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в январе-ноябре 2019 г. составил 5,2%.

Оборот общественного питания в январе-ноябре 2019 г. сложился в объеме 9,8 млрд руб., что в сопоставимой оценке на уровне аналогичного периода прошлого года.

Оборот общественного питания на одного жителя области в январе-ноябре 2019 г. составил 7,4 тыс. руб.

*Н.В. Мамонова  
начальник отдела статистики торговли и услуг*